

# **Bithumb**

# **Brand Identity**

# **System Guide**

# Contents

## 01 Brand Symbol

---

Our Symbol & The Meaning	04
Symbol Proportion	05
Symbol Clear Space	06
Symbol Color Options	07
Symbol Minimum Size	08
Symbol Misuse	09
App Icon	10

## 02 Brand Logo

---

Primary logo - Horizontal	12
Secondary logo - Vertical	13
Logo Proportion & Spacing	14
Logo Clear Space	15
Logo Color Options - Horizontal	16
Logo Color Options - Vertical	17
Logo Slogan Signature	18
Logo Minimum Size	19
Logo Misusage	20
Sub Brand Logo	21

## 03 Brand Color

---

Brand Color System	23
Background Color Usage	24

## 04 Typography

---

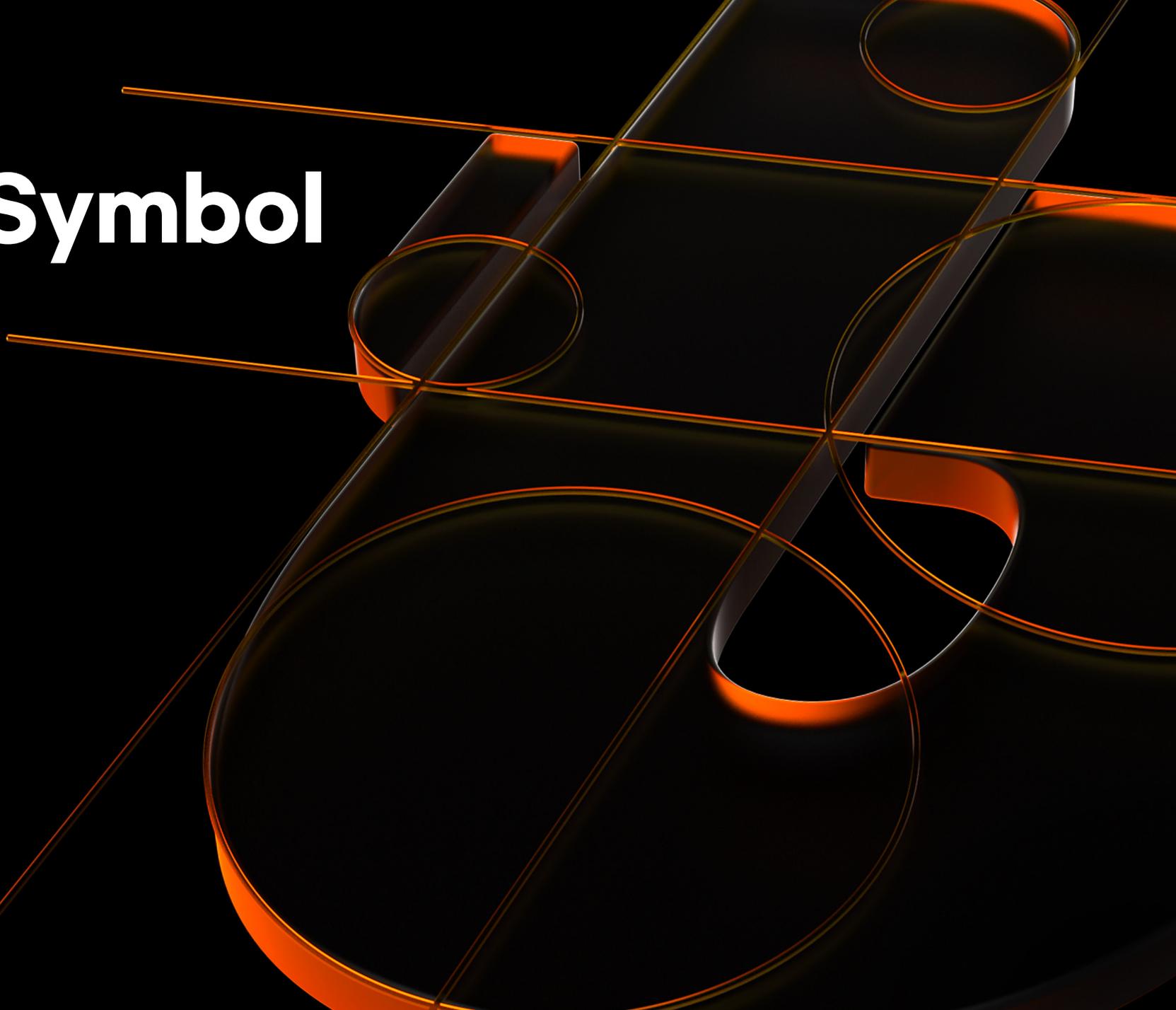
Primary Typeface	26
Secondary Typeface	27

## 05 Partnerships

---

Partnership Lockups	29
Collaboration Lockups	30

# Brand Symbol



## Our Symbol

심볼은 빗썸의 대표적 브랜드 이미지를 직관적으로 전달함과 동시에 산업과 비즈니스, 브랜드 가치와 고객 서비스를 함축적으로 상징하여 나타내는 빗썸의 핵심 브랜드 요소이며 자산입니다.

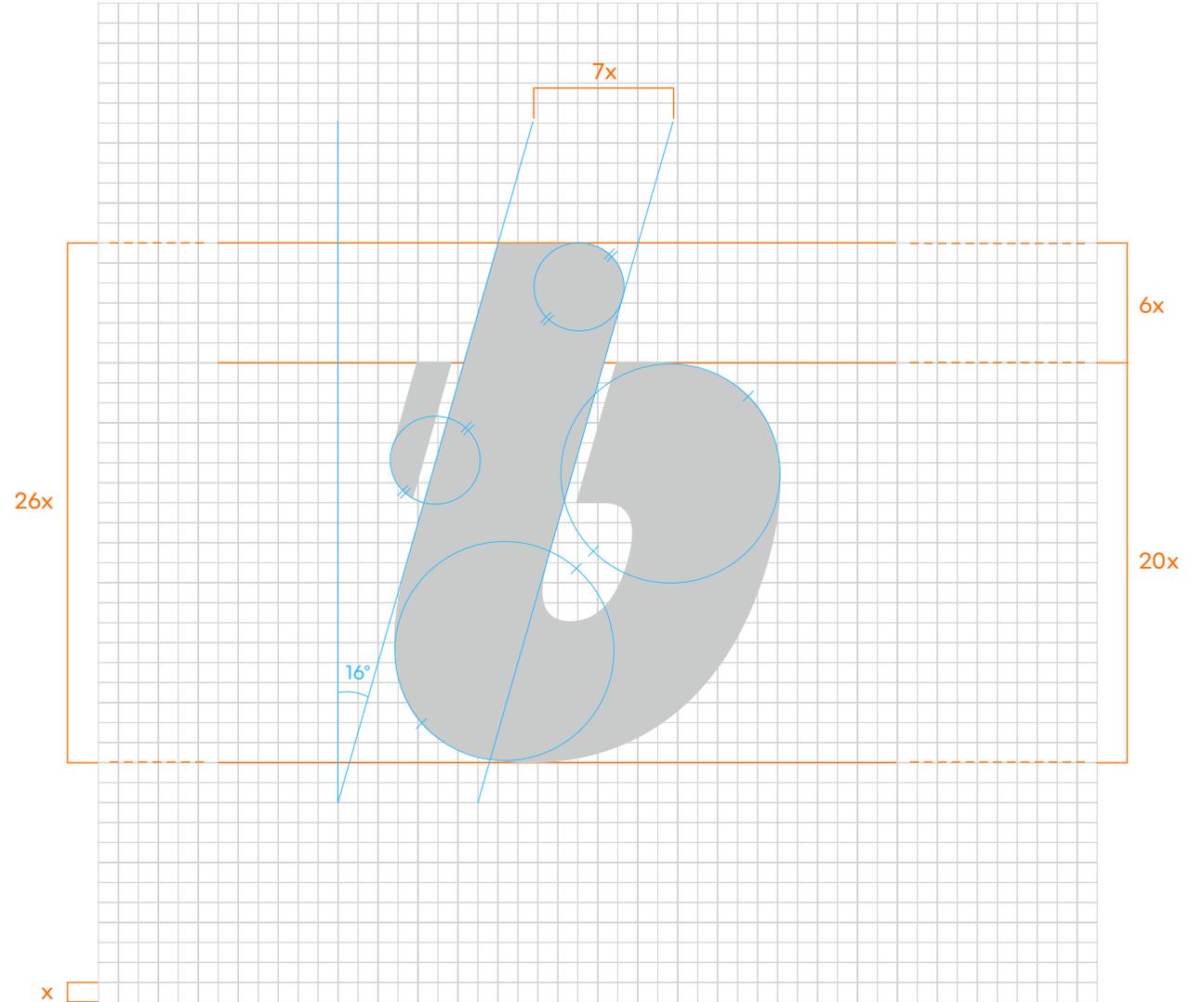
## The Meaning

빗썸의 심볼은 빗썸과 블록체인 시장을 대표하는 플랫폼을 상징하여 첫 이니셜 b를 기호로 표현합니다. 심볼 b의 끊김 없는 한 획의 구성 형태는 블록체인 생태계에서 빗썸의 무한한 성장과 확장성을 나타내고 엄지의 형태는 No.1 가상자산 플랫폼으로 시장의 선도함을 의미합니다.



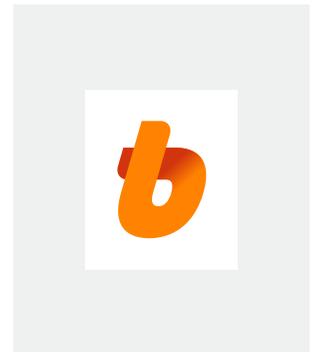
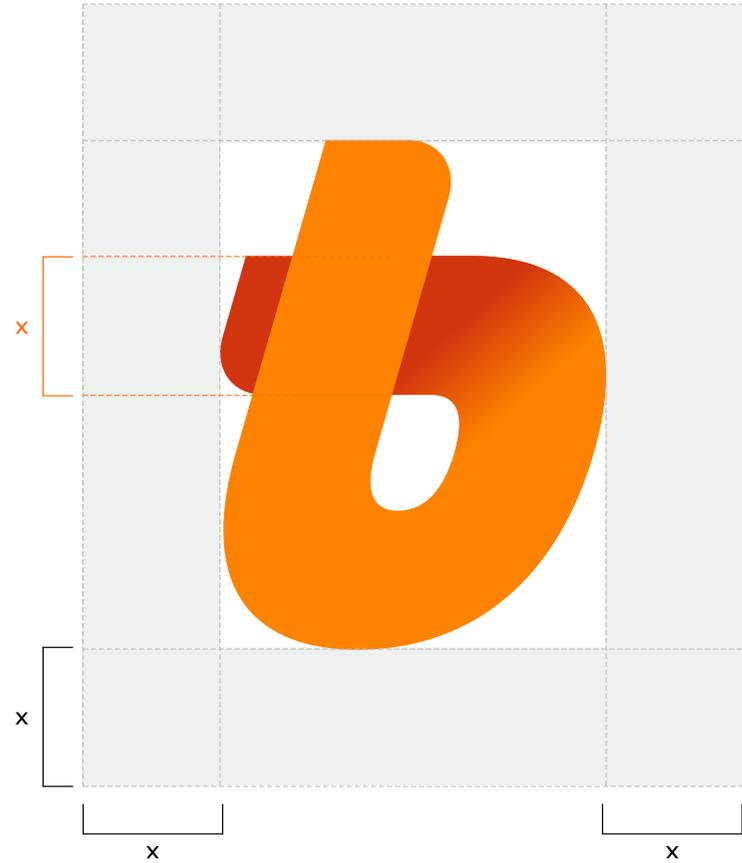
## Symbol Proportion

빗썸 심볼은 정확하고 적절하게 적용되어 회사의 일관된 브랜드 이미지를 전달하여야 합니다. 심볼을 편집하거나 변경하지 말고 제시된 표준 그리드 차트를 참고하여 심볼의 비율과 구조를 표준화하여 모든 디자인에 적용되어야 합니다.



## Symbol Clear Space

심볼은 최상의 시각적 효과 가독성 및 식별을 보장하기 위해 단독 적용 시 최소 사용 여백을 유지해야 합니다. 표시된 심볼 주변 공간은 최소 여백을 나타내며 이 공간에는 다른 요소가 나타나지 않도록 적용하여야 합니다.



## Symbol Color Options

심볼의 다양한 매체 활용과 일관된 브랜드 이미지를 유지하기 위한 컬러 옵션입니다. 풀컬러 옵션을 주 사용으로 지정하고 인쇄 혹은 제한된 상황에서 단색 옵션을 선택하여 브랜드 심볼이 명확하게 나타날 수 있도록 유지해야 합니다.

빗썸 브랜드는 심볼과 워드마크가 결합된 로고사용을 권장하지만 빗썸이 주체임을 명확하게 하는 조건이 만족된 경우, 디자인 표현의 다양성을 위해 심볼을 단독으로 사용할 수 있습니다.

1. 빗썸브랜드의 주체성이 명확할 때 지면이 협소하여 로고 전체를 삽입하기 어려운 경우

2. 빗썸브랜드의 주체성이 명확한 제작물에서 '디자인 요소'로서 심볼을 활용하는 경우 (굿즈, 광고, 일러스트레이션 등)

Primary - Full Color Symbol



Secondary - Mono Color Symbol



## Symbol Minimum Size

최소 사이즈는 심볼을 다양한 매체에 적용 시 가독성이 저하되지 않게 유지해 줍니다. 인쇄와 디지털 매체에 지정된 최소 사이즈보다 작게 심볼을 적용할 경우 심볼의 인식이 보장되지 않기 때문에 규칙을 반드시 지켜 적용하여야 합니다.

### 디지털

가독성을 확보하기 위해 디지털 매체에서 심볼을 세로 20px 이하로 재생산하여 적용을 금지합니다.

### 인쇄

가독성을 확보하기 위해 인쇄 매체에서 심볼을 세로 6mm 이하로 재생산하여 적용을 금지합니다.

### Primary Symbol



**Digital:** 20px  
**Print:** 6mm

### Secondary Symbol

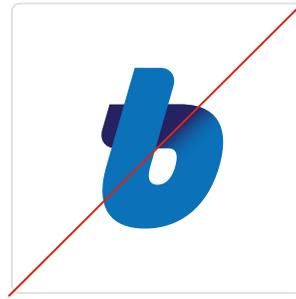


**Digital:** 20px  
**Print:** 6mm

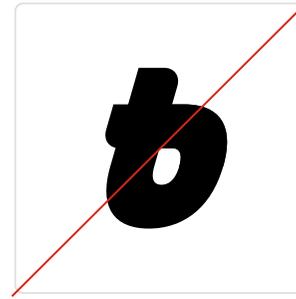
## Symbol Misusage

이 페이지는 빗썸 심볼이 잘못 적용된 일반적인 예시가 나와 있습니다. 브랜드 이미지의 일관성과 통일성을 유지하기 위해 다음과 같은 금지된 사용법 규칙을 숙지하여 적용하시기 바랍니다.

심볼에 지정된 브랜드 이외 컬러 적용 금지



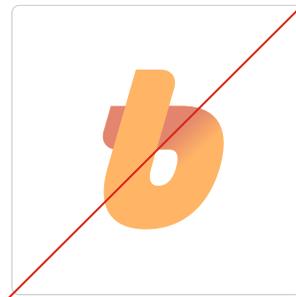
폴컬러 심볼에 단색컬러 적용 금지



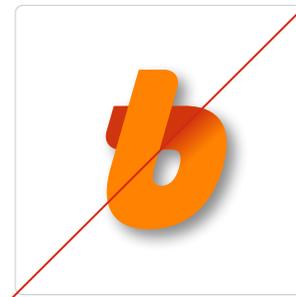
심볼 형태 비율 왜곡 금지



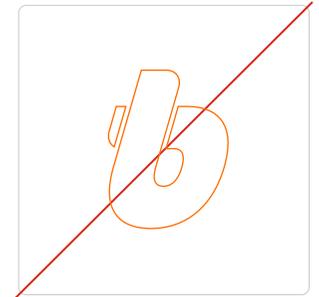
심볼의 투명도 변경 금지



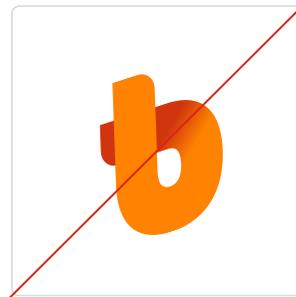
심볼에 그림자 및 임의의 효과 적용 금지



심볼에 아웃라인 적용 금지



심볼 위치 회전 적용 금지



심볼 가시성이 떨어지는 배경에 적용 금지

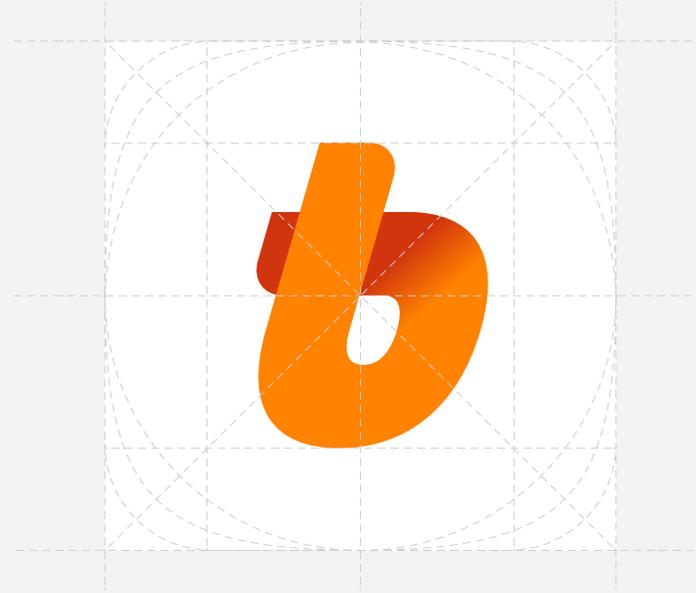


복잡한 이미지에 심볼 적용 금지



## App Icon

앱 아이콘은 앱 서비스의 첫 브랜드 인상을 결정하는 대표적 요소이기 때문에 작은 사이즈에서의 가독성과 시각적 효과가 손상되지 않게 디자인되었습니다. 설정된 비율을 유지하고 32x32 px의 최소 사이즈 규정을 지켜 적용하시기 바랍니다.



# Brand Logo



## Primary Logo

### Horizontal

빗썸의 브랜드 로고는 빗썸의 심볼과 영문 워드마크 조합으로 구성되어 빗썸 브랜드를 가장 직접적으로 전달하는 시각적 구성 요소입니다. 로고는 가로형과 세로형이 있으며 가로형을 주 브랜드 커뮤니케이션 목적으로 사용합니다.



The Logo



The Symbol



The Wordmark

## Secondary Logo

### Vertical

빗썸 세로형 로고는 적용 매체의 환경에 따라 가로형 로고의 가독성과 가시성 확보가 어려울 시 대체적 목적으로 사용하시기 바랍니다.



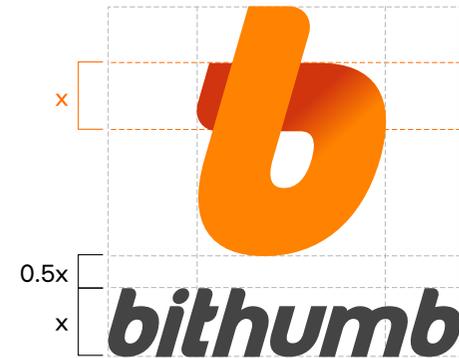
## Logo Proportion & Spacing

빗썸 로고 사용 시 심볼과 워드마크의 간격 및 비율 사양에 대한 지침입니다. 브랜드 이미지의 정확성 및 식별성을 보장하기 위해 각 로고(가로형&세로형)의 전체 비율, 대비 및 공간 구조를 유지하여 적용하기 바랍니다.

### Horizontal Logo



### Vertical Logo



## Logo Clear Space

로고는 최상의 시각적 효과 가독성 및 식별을 보장하기 위해 단독 적용 시 최소 사용 여백을 유지해야 합니다. 표시된 심볼 주변 공간은 최소 여백을 나타내며 이 공간에는 다른 요소가 나타나지 않도록 적용하여야 합니다.

### Horizontal Logo



### Vertical Logo



## Logo Color Options

### Horizontal

빗썸 가로형 로고의 다양한 매체 환경에서 사용할 수 있는 컬러 옵션입니다. 풀컬러 옵션을 주 사용으로 지정하고 인쇄 혹은 제한된 상황에서 단색 옵션을 선택하여 브랜드 로고가 명확하게 나타날 수 있도록 유지해야 합니다.

#### Full color - Primary


 The logo consists of a stylized lowercase 'b' in orange followed by the word 'bithumb' in a bold, italicized, black sans-serif font.


 The logo consists of a stylized lowercase 'b' in orange followed by the word 'bithumb' in a bold, italicized, white sans-serif font.

#### Mono color - Secondary


 The logo consists of a stylized lowercase 'b' in black followed by the word 'bithumb' in a bold, italicized, black sans-serif font.


 The logo consists of a stylized lowercase 'b' in white followed by the word 'bithumb' in a bold, italicized, white sans-serif font.


 The logo consists of a stylized lowercase 'b' in orange followed by the word 'bithumb' in a bold, italicized, orange sans-serif font.


 The logo consists of a stylized lowercase 'b' in white followed by the word 'bithumb' in a bold, italicized, white sans-serif font.

## Logo Color Options

### Vertical

빗썸 세로형 로고의 다양한 매체 환경에서 사용할 수 있는 컬러 옵션입니다. 풀컬러 옵션을 주 사용으로 지정하고 인쇄 혹은 제한된 상황에서 단색 옵션을 선택하여 브랜드 로고가 명확하게 나타날 수 있도록 유지해야 합니다.

Full color - Primary



Mono color - Secondary



## Logo Slogan Signature

슬로건과 빗썸 로고의 조합을 나타내어 외부 커뮤니케이션에 활용되는 브랜드 요소입니다. 정해진 비율에 맞게 사용하며, 가독성이 확보되는 최소 크기를 보장할 수 있도록 공간을 확보하여야 합니다. 지면 색상 및 소재 특성상 인쇄의 제약 또는 시인성이 확보되지 않는 경우, 단색 컬러 옵션을 사용합니다.



Full color - Primary



Mono color - Secondary



## Logo Minimum Size

빗썸 로고의 다양한 매체 적용 시 가독성이 저하 되지 않게 지정된 최소 사이즈입니다. 인쇄와 디지털 매체에 규정된 최소 사이즈 보다 작게 적용할 경우 로고의 시각적 인식이 보장되지 않기 때문에 규칙을 반드시 지켜 적용하여야 합니다.

### 디지털

가독성을 확보하기 위해 디지털 매체에서 가로형 로고는 세로 20px, 세로형 로고는 세로 40px 이하로 재생산하여 적용을 금지합니다.

### 인쇄

가독성을 확보하기 위해 인쇄 매체에서 가로형 로고는 세로 6mm, 세로형 로고는 세로 12mm 이하로 재생산하여 적용을 금지합니다.

### Horizontal logo



**Digital:** 20px  
**Print:** 6mm



**Digital:** 20px  
**Print:** 6mm

### Vertical Logo



**Digital:** 40px  
**Print:** 12mm



**Digital:** 40px  
**Print:** 12mm

## Logo Misusage

이 페이지는 빗썸 로고가 잘못 적용된 일반적 인 예시가 나와 있습니다. 브랜드 이미지의 일관성과 통일성을 유지하기 위해 다음과 같은 금지된 사용법 규칙을 숙지하여 적용하시기 바랍니다.

로고에 지정된 브랜드 이의 컬러 적용 금지



풀컬러 로고 옵션에 단색컬러 적용 금지



로고 형태 비율 왜곡 금지



로고의 투명도 변경 금지



로고에 그림자 및 임의의 효과 적용 금지



로고에 아웃라인 적용 금지



로고 위치 회전 적용 금지



로고에 다른 워드마크 서체 적용 금지



로고를 잘라서 적용 금지



심볼을 제외한 워드마크 단독 사용 금지



로고 가시성이 떨어지는 배경에 적용 금지



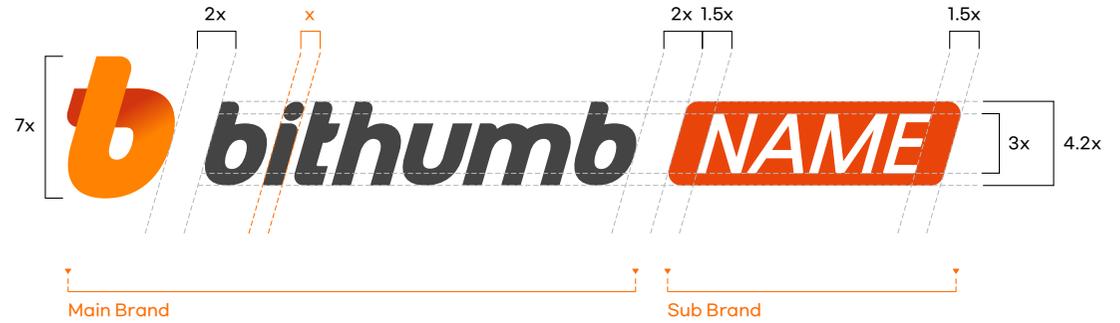
복잡한 이미지에 로고 적용 금지



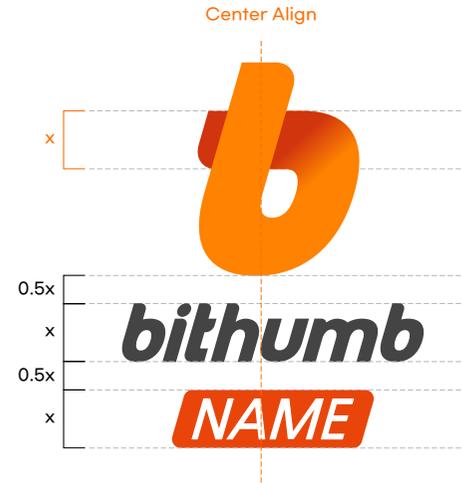
## Sub Brand Logo

서브 브랜드명은 사용상의 제약이 없도록 명확하고 짧은 직관적 명칭을 사용하며, 특수한 경우(약어표현 등)를 제외하고 첫 글자 대문자+소문자 표기를 원칙으로 합니다.  
 빗썸 로고를 변형 없이 연결된 형태로 사용하며 서브 브랜드 고유의 색상을 지정하여 사용합니다.

### Horizontal Sub Brand logo



### Vertical Sub Brand logo



# Brand Color



## Brand Color System

빗썸의 브랜드 컬러는 아이덴티티를 구성하는 요소이기에 정확한 적용이 필요합니다. 컬러의 표현은 별색 인쇄를 원칙으로 하나 적용 매체의 특성에 따라 지정된 HEX, RGB, CMYK 컬러값을 사용하여 표현합니다.

### Primary Color

#### Bithumb Orange

#### Pantone 1505 C

#FF6C00  
R255 / G108 / B0  
C0 / M72 / Y100 / K0

### Secondary Color

#### Bithumb Mint

#### Pantone 7466 C

#3CB4C3  
R60 / G180 / B195  
C70 / M0 / Y25 / K0

#### Bithumb Red

#### Pantone 3516 C

#D53126  
R213 / G49 / B38  
C10 / M95 / Y100 / K2

#### Bithumb Yellow

#### Pantone 115 C

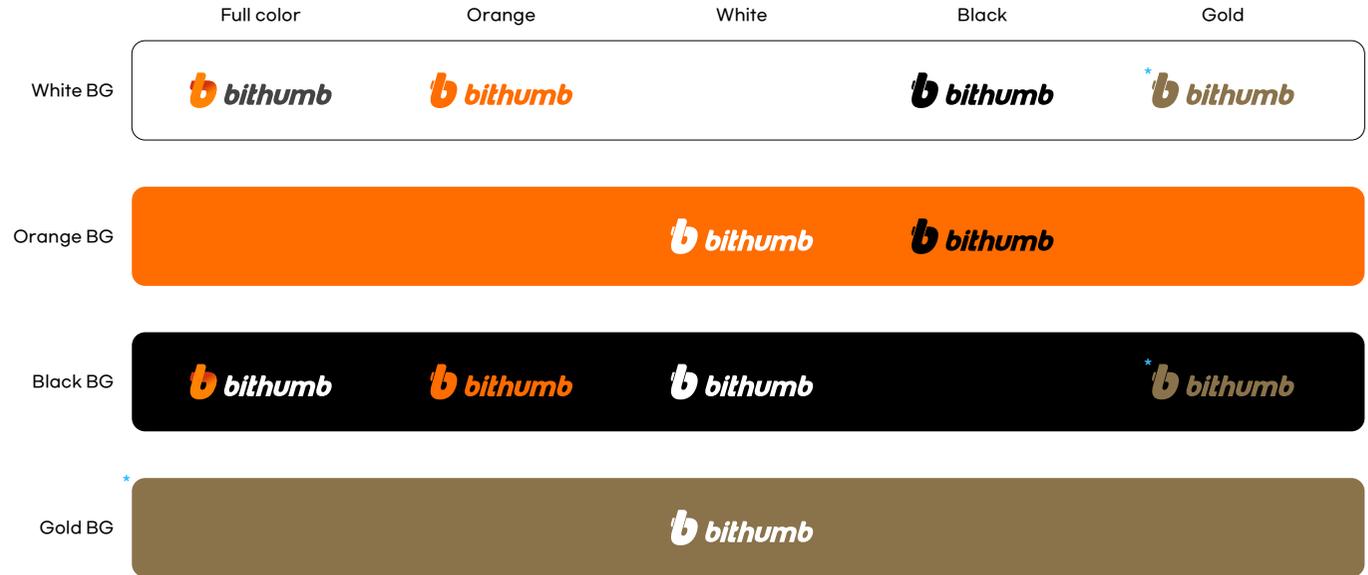
#FFDA23  
R255 / G218 / B35  
C0 / M15 / Y85 / K0

#### Bithumb Gray

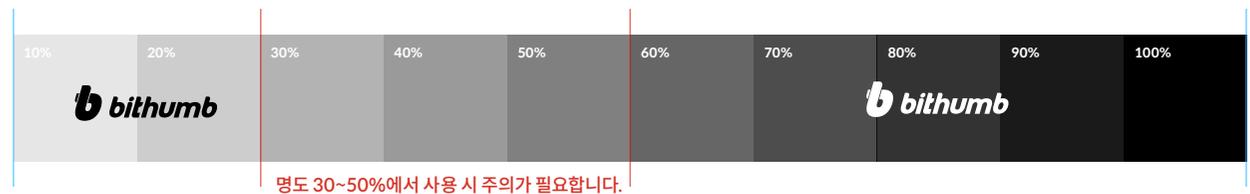
#434343  
R68 / G68 / B68  
C0 / M0 / Y0 / K88

## Background Color Usage

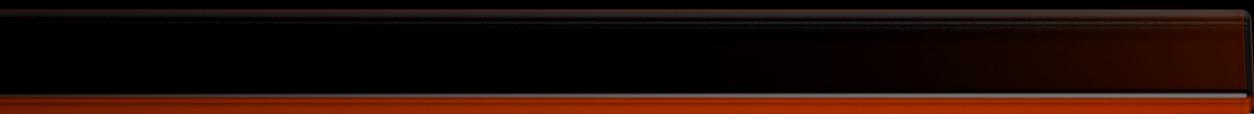
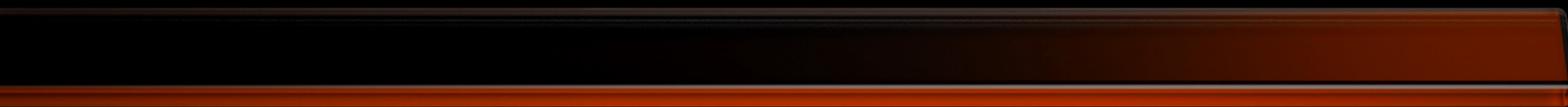
제작물의 배경색 컬러에 따른 로고 사용 규정입니다. 다양한 제작 환경 조건에 따라 브랜드 로고가 최적으로 구현될 수 있도록 규정을 숙지하여 적용하시기 바랍니다. 일관된 브랜드 아이덴티티를 고려하여 가이드라인에 명시된 주요 색상과 보조 색상을 참고하여 적용하도록 합니다.



\*브랜드 로고에 골드 컬러 적용은 인쇄 후가공 시에만 가능합니다. 디지털 매체에서의 사용은 허용되지 않습니다.



# Typography



## Primary Typeface

스포카 한 산스 네오는 빗썸의 서비스를 대표하는 지정 서체입니다. 쉽고, 명확하게 메시지를 효과적으로 전달하기 위해 크기와 두께를 적절히 선택하여 사용합니다. 스포카 서체 Bold와 Medium은 제목용으로 Regular는 본문용 사용을 권장합니다.

Headline - Spoqa Bold / Medium

# 세상을 연결하는 디지털 금융 플랫폼

## A digital financing platform connecting the world

Bodycopy - Spoqa Regular

세상을 하나로 연결하는 대표 디지털 금융 플랫폼, 빗썸 코리아는 끊임없는 혁신으로 더 편리하고 보다 신뢰할 수 있는 디지털 금융 서비스를 만들어갑니다. 시간과 공간의 한계를 넘어 전 세계를 연결하는 금융 플랫폼의 미래를 이끌어갑니다.

Bithumb Korea is connecting the world as the leading digital finance platform. We create a more convenient and more trustworthy digital finance platform through endless innovation. We lead the future of financing platforms by going beyond the limits of time and space to connect the world.

## Secondary Typeface

빗썸의 마케팅과 프로모션 이벤트 콘텐츠에 활용되는 주목성이 높은 제목용 전용 서체입니다. 다양한 마케팅 제작물의 스타일과 무드를 고려하여 제목에 적용하며 본문 추가 사용 시 메인 서체인 스포카 Regular를 적용하시기 바랍니다.

Headline 1 - Sandoll 격등 고딕 2 Black / Bold

**세상을 연결하는 디지털 금융 플랫폼**  
**세상을 연결하는 디지털 금융 플랫폼**

Headline 2 - Sandoll 격등 굴림 Regular

**세상을 연결하는 디지털 금융 플랫폼**

Headline 3 - G market Sans Bold / Medium

**세상을 연결하는 디지털 금융 플랫폼**  
**세상을 연결하는 디지털 금융 플랫폼**

Headline 4 - One Mobile Title Regular

**세상을 연결하는 디지털 금융 플랫폼**

Headline 5 - SB Aggro Bold / Medium

**세상을 연결하는 디지털 금융 플랫폼**  
**세상을 연결하는 디지털 금융 플랫폼**

# Partnerships

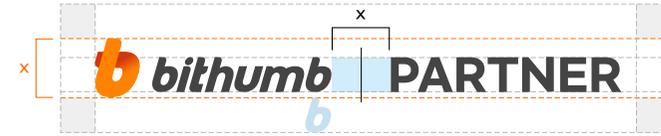


## Partnership Lockups

파트너사의 로고 크기는 빗썸 심볼 높이를 기준으로 정해진 규격과 동일하거나 범위 이내에 위치하여 각각의 브랜드가 시각적으로 동등한 위상으로 보이는 것을 원칙으로 합니다. 로고는 가로형이 기본이며 불가피한 경우 세로형을 사용합니다.

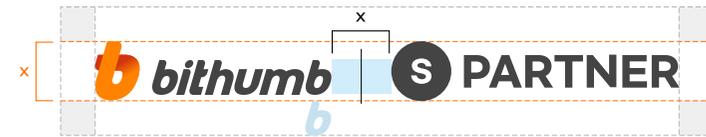
BI 가로형

워드마크 타입 조합



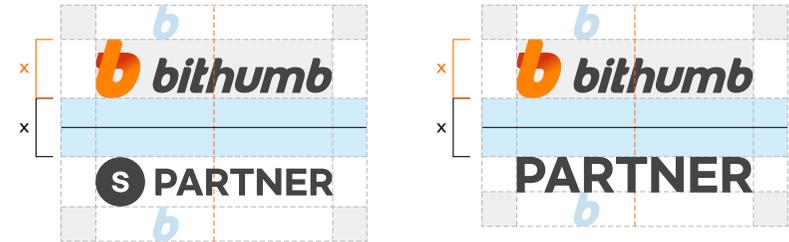
파트너사의 BI가 워드마크타입형 텍스트인 경우 빗썸 로고타입 높이 기준으로 정렬합니다.

심볼+워드마크 타입 조합



심볼 조합형 로고이거나 가독성 등을 확보해야 하는 경우 빗썸 심볼 기준으로 정렬합니다.

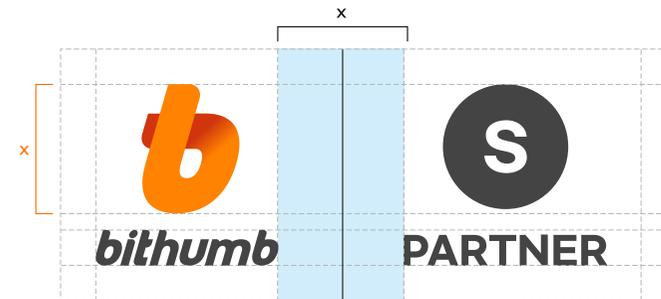
가로형 BI 세로배치



세로배치시 빗썸 시그니처의 가로x세로 영역 그리드를 기준으로 해당 영역을 초과하지 않도록 중앙 정렬합니다.

BI 세로형

세로형 BI 세로배치

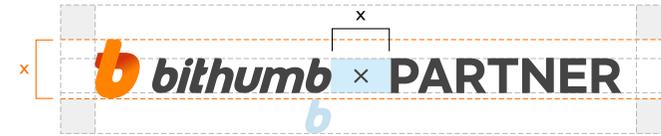


## Collaboration Lockups

협업사 로고의 정렬과 크기는 빗썸 심볼 높이 또는 워드마크를 기준으로 규격에 맞게 사용하며, 가로형 로고의 노출을 기본으로 합니다.

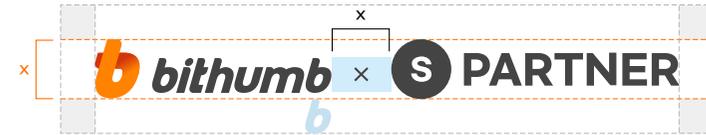
BI 가로형

워드마크 타입 조합



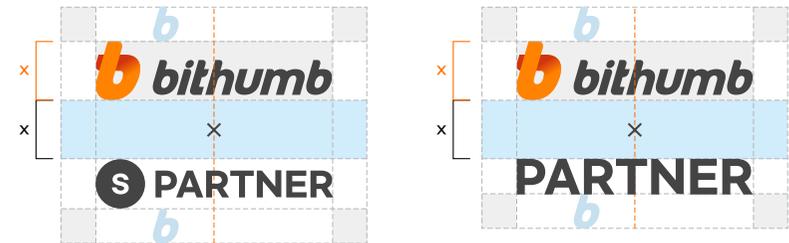
파트너사의 BI가 워드마크타입형 텍스트인 경우 빗썸 로고타입 높이 기준으로 정렬합니다.

심볼+워드마크 타입 조합



심볼 조합형 로고이거나 가독성 등을 확보해야 하는 경우 빗썸 심볼 기준으로 정렬합니다.

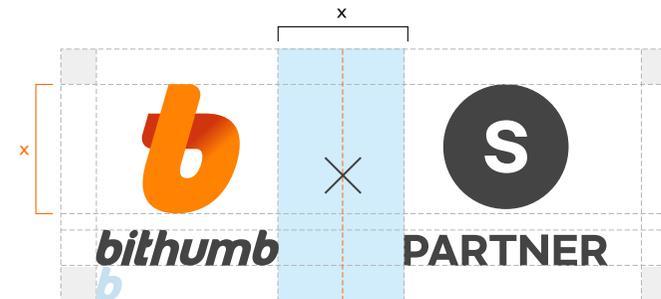
가로형 BI 세로배치



세로배치시 빗썸 시그니처의 가로x세로 영역 그리드를 기준으로 해당 영역을 초과하지 않도록 중앙 정렬합니다.

BI 세로형

세로형 BI 세로배치





빗썸의 브랜드 아이덴티티 가이드에 관련한  
문의는 아래 이메일 빗썸 마케팅팀으로  
연락하시기 바랍니다.

[mkt@bithumbcorp.com](mailto:mkt@bithumbcorp.com)